

GOZOS IMAGINADOS, SUFRIMIENTOS REALES LA VIDA COTIDIANA EN LA REVISTA CROM (1925-1930)

En este artículo, aunque con muy pocas paginas, la autora logra mostrarnos las tradiciones, los conflictos de la vida cotidiana de los obreros y por supuesto de los patrones (clase trabajadora – empresarios) a través de las publicaciones de revista CROM, órgano de la agrupación de la revista del mismo nombre.

La autora considera que las publicaciones son una buena lente para estudiar entre otros, la vida holgada del reducido sector que detentaba el poder económico y político, así como aspectos contradictorios de la política económica del régimen callista que por un lado hacia gala del espíritu nacionalista y por el otro daba la vivienda la capital extranjero.

Su trabajo lo inicia con una introducción de la fundación de la Confederación Regional Obrera Mexicana (CROM); por quienes estaba integrada, cuales eran sus principios. Sin embargo en la práctica sus dirigentes contradijeron las bases de su organización y buscaron en todo momento evitar confrontaciones violentas y conciliar a empresarios y trabajadores, aun al precio de sacrificar los intereses de estos últimos.¹ asimismo comenta que en estos tiempos los dirigentes iniciaron su alianza con la elite política, la situación en que se vivía en los años veinte la clase obrera tenia muy pocas oportunidades para dar alivio a sus conflictos y privaciones de la mayoría de los trabajadores, es decir, mejor las condiciones de trabajo, protección para su familia, entre otras.

Por otra parte, se menciona cuál era el propósito de la revista CROM, que era la de orientar a los trabajadores, dar conocimientos útiles sobre ciencia, la industria en fin todo aquello todo que pueda aumentar su conocimiento. Sin embargo como nos muestra la autora que sí bien en las páginas se incluía algunas peticiones por aumento de sueldo, información sobre las huelgas, la propaganda ocupaba mayor espacio. Anuncios que estaban muy lejos del alcance de los obreros. Pues con los sueldos apenas alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas; pese a eso la revista hacia la invitación a sus lectores a una “vida domestica más práctica y cómoda”. Incorporando la electricidad, etc. visitar los lugares.

¹ Loyola, Engracia, “Gozos imaginados, sufrimientos reales. La vida cotidiana en la revista CROM (1925-1930), pp. 351

En la sección femenina estaba dirigida a modelos inaccesibles para la trabajadora o profesionalista a quien se invitaba a vestir modelos elegantes. Para los caballeros estaban dirigidos la mayoría de los anuncios: a su apariencia personal, a consumos finos. Sin embargo, como lo señala la autora la realidad era que muchos de los empleados de empresas que se anunciaban en la revista carecían de descanso dominical, vacaciones, seguro por enfermedades y eran, además víctimas de malos tratos e insalubridad en sus trabajos.

Para terminar agrego, algunas frases de lo que la autora considera fue la revista CROM en sus primeros años (1925-1929) “un ejemplo de lo que un estudioso del tema ha llamado el poder desenfrenado y las actitudes antidemocráticas de los dirigentes de la CROM”², aunque muchas organizaciones sigan la misma pauta de representar los intereses de los empresarios en detrimento de los trabajadores.

Jacinta Toribio Torres

Loyo, Engracia, “Gozos imaginados, sufrimientos reales. La vida cotidiana en la revista CROM (1925-1930)”

² Loyo, Engracia, “Gozos imaginados, sufrimientos reales., p. 381